

Visual Identity Design Guidelines

第一エージェンシー VI ガイドライン

2021年9月 新訂版

 Daiichi Agency

Introduction

はじめに

第一エージェンシーは1986年の創業以来、総合広告代理店としてクリエイティブの力で広告の効果を最大限発揮させること、その結果に責任をもつことを信念として、取引先企業の発展に全力を尽くし、信頼を獲得して参りました。

そうした中で、当企業の価値を維持し、さらに将来にわたってその価値を高めていくためには、一層の努力と前向きな行動が必要です。

そこで2021年に創業35年を迎えるにあたり、第一エージェンシーの価値観や企業姿勢が社内外を通して一致した認識となることを目的として、新しいシンボルマークとロゴタイプを制定しました。

この新たな視覚表現（VI＝ビジュアル・アイデンティティ）では、使用する際の基準や原則を規定し、本VIガイドラインにまとめています。

第一エージェンシーの価値を毀損することなく発展させていくためにも、本VIガイドラインの主旨を理解し、正しい運用を図ってください。

2021年9月
第一エージェンシー

Concept

コンセプト [シンボルマーク]

第一エージェンシーのシンボルマークは、3つの「1」で構成されています。

そこには第一エージェンシーが創業以来大切にしてきた、
「生活者の暮らしの向上」「取引先企業の発展」「自社の成長」
この3つの思いがこめられています。

また、ローマ字の「DA」のシルエットは、
誰が見ても認識できるように配慮しつつ、個性と躍動感を表現しています。



Dが形づくる「1」

生活者が取引先企業の商品やサービスを継続的に利用し、暮らしが向上する行動変容を表しています。



Aの左側が形づくる「1」

生活者の暮らしの向上とともに、取引先企業が右肩上がりに発展する未来を描いています。



Aの右側が形づくる「1」

取引先企業をお支えしながら、自らも着実に成長を果たす第一エージェンシーの意志を込めています。

Concept

コンセプト [ロゴタイプ]

第一エージェンシーの価値観や企業姿勢を表しながら、他社との識別性を強調し、個性的な視覚表現を図ってオリジナルのロゴタイプを開発しました。

シンボルマークを構成している3つの「1」はロゴタイプにも組み込んでおり、シンボルマークと同様に「生活者の暮らしの向上」「取引先企業の発展」「自社の成長」が行動規範であることを示しています。

コーポレート・ブランドを指し示す表記は、文章中の記載を除き、すべてこのロゴタイプを使用してください。



Daiichi Agency

Signature

シンボルマーク+ロゴタイプ基本規定

第一エージェンシーのシグネチャー（シンボルマークとロゴタイプを組み合わせた基本デザイン）は以下の4つのタイプで運用できます。

縦組みAタイプを基本形として、柔軟に運用ができるように縦組みBタイプ、シンボルマーク単体、横組みタイプを規定しました。

すべてのロゴデータは、変形や加工をせずに、そのまま利用することを原則とし、表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

縦組み Aタイプ



Daiichi Agency

縦組み Bタイプ



シンボルマーク単体



横組みタイプ



Logo Type

ロゴタイプ単体の使用

第一エージェンシーのロゴタイプは、原則としてシンボルマークと組み合わせて使用しますが、ロゴタイプ単体としても使用可能です。

使用に際しては、他の欧文書体を併記しないようにしてください。ロゴタイプは印刷物では左右18mm、WEBでは左右70pxを最小使用サイズとします。

Daiichi Agency

Daiichi Agency

Daiichi Agency 最小使用サイズ

印刷 : 18mm

Web : 70px

Regulation A

表示規定 (縦組みAタイプ)

縦組みAタイプは、印刷物やWEBなど最も広範囲に使用することを想定しています。独立性、識別性をもって表示するため、

下の枠線内側の範囲でロゴ周辺にアイソレーションエリアを設け、出来るだけ他のデザイン要素は入れないようにしてください。

シンボルマークとロゴタイプの相対的なサイズは変更せずに使用してください。ロゴは印刷物では左右18mm、WEBでは左右70pxを最小使用サイズとします。



Regulation B

表示規定（縦組みBタイプ）

縦組みBタイプは、限られた狭いエリアやコーナースペースへの配置を想定しています。下の枠線内側の範囲でロゴ周辺にアイソレーションエリアを設け、出来るだけ他のデザイン要素は入れないようにしてください。シンボルマークとロゴタイプの相対的なサイズは変更せずに使用してください。ロゴは印刷物では左右18mm、WEBでは左右70pxを最小使用サイズとします。



Regulation C

表示規定 (横組みタイプ)

横組みタイプは、天地幅が限られた狭いエリアやスペースが横長の場合に使用します。下の枠線内側の範囲でロゴ周辺にアイソレーションエリアを設け、出来るだけ他のデザイン要素は入れないようにしてください。シンボルマークとロゴタイプの相対的なサイズは変更せずに使用してください。

ロゴは印刷物では左右23mm、WEBでは左右90pxを最小使用サイズとします。



最小使用サイズ **DAI Daiichi Agency**

印刷 : 23mm

Web : 90px

Regulation D

表示規定 (シンボルマーク単体)

クリエイティブ表現を行う上で必要だと判断される場合は、シンボルマーク単体でも使用可能です。

下の枠線内側の範囲でロゴ周辺にアイソレーションエリアを設け、出来るだけ他のデザイン要素は入れないようにしてください。

シンボルマークは印刷物では左右7mm、WEBでは左右30pxを最小使用サイズとします。



最小使用サイズ



印刷 : 7mm
Web : 30px

Basic Colors

基本色

第一エージェンシーのロゴは、「DA-Gray」と「DA-Black」の2色を基本色としてロゴを表現します。

この基本色を展開していくことで、色彩面からブランドイメージを形成していきます。必ず指定されたカラーコードを利用してください。

単色しか使用できない場合は、「Gray (Black 50%)」か「Black 100%」でシンボルマークとロゴタイプを再現してください。



DA-Gray

Hex #999DA0

RGB R:153 G:157 B:160

CMYK C:5 K:50

DIC 618



DA-Black

Hex #30363A

RGB R:48 G:54 B:58

CMYK C:20 K:90

DIC 521

基本色 DA-Gray + DA-Black



Daiichi Agency

単色 Gray (Black 50%)



Daiichi Agency

単色 Black 100%



Daiichi Agency

Color Variation

カラーバリエーション

クリエイティブ表現の幅を広げ、柔軟なロゴ運用をおこなうため、カラーバリエーションを用意しています。各指定色をシンボルマークとロゴタイプ単一表現でのみ使用できます。必ず指定されたカラーコードを利用してください。第一エージェンシーのロゴ全てのパターンに対して適用されます。



DA-Red

Hex #E73656

CMYK
M:90 Y:50

DIC 2633



DA-Pink

Hex #EB6EA5

CMYK M:70

DIC 2625



DA-Orange

Hex #F18E2C

CMYK
M:55 Y:85

DIC 121



DA-Blue

Hex #0056A7

CMYK
C:95 M:65

DIC 2597



DA-Light blue

Hex #00A9C0

CMYK
C:80 M:5 Y:20

DIC 137



DA-Purple

Hex #6E60A8

CMYK
C:65 M:65

DIC 455



DA-Green

Hex #009B63

CMYK
C:100 Y:80

DIC 215



DA-Light Green

Hex #7EC04D

CMYK
C:55 Y:85

DIC 129



DA-Gray

Hex #999DA0

CMYK
C:5 K:50

DIC 618

Background Color

背景色の明度基準

背景色とロゴ表示の明度基準です。基本色や単色表現をする際にロゴの識別性を確保するため、明度基準を参照して利用してください。

縦組みBタイプ、横組みタイプ、シンボルマーク単体についても同様です。



Examples

ロゴの表示例

背景色の明度や表示スペースの大小によって、縦組み、横組みのロゴバリエーションや、カラーバリエーションを含めた単色表現などを用いて、識別性を確保しながら柔軟なクリエイティブ表現をおこなってください。



Incorrect Logo Usage

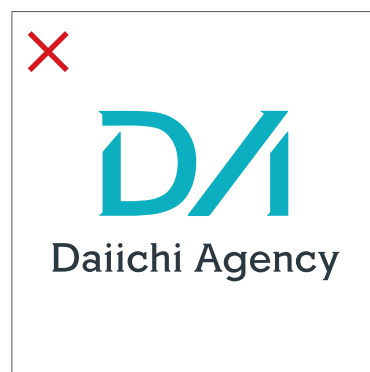
ロゴ利用禁止事項

下の事例のように認められていない色再現や、規定以外の形状での表示・変更は行わないようしてください。

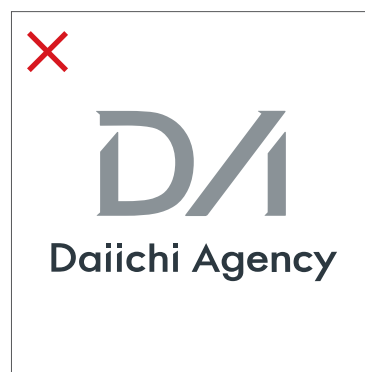
第一エージェンシーのロゴ全てのパターンに対して、この制限は適用されます。



変形しないでください



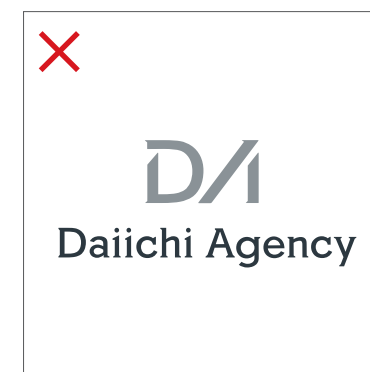
配色を変えないでください



書体を変えないでください



文字組を変えないでください



相対サイズを変えないでください



影を付けないでください



白フチを加えないでください



他の要素を加えないでください



角度を変えないでください



アウトライン表示しないでください

Official Name

正式社名ロゴタイプ（和文）

株式会社第一エージェンシーの社名を正式に表示するために、和文のロゴタイプを開発しました。

会社名を正式に表示する場合は、こちらの和文ロゴタイプを単体で使用してください。シンボルマークと直接的に組み合わせての使用はできません。

横組み Aタイプ

株式会社 第一エージェンシー

最小使用サイズ

株式会社 第一エージェンシー

印刷：25mm

Web：100px

横組み Bタイプ

株式
会社 第一エージェンシー

最小使用サイズ

株式
会社 第一エージェンシー

印刷：22mm

Web：90px



Daiichi Agency

株式会社第一エージェンシー

福岡本社

〒810-0001福岡県福岡市中央区天神2-14-8

福岡天神センタービル13F

TEL:092-741-6585(代) FAX:092-741-6587

東京支社

〒141-0032東京都品川区大崎5-1-11

住友生命五反田ビル9F

TEL:03-5436-7706(代) FAX:03-5436-0281